



FRIENDLY REPORT

第 54 期中間報告書

平成 19 年 4 月 1 日→平成 19 年 9 月 30 日



株式会社フレンドリー

証券コード：8209

レストランチェーン「フレンドリー」オープンから 30 周年。 これからも“喜びの輪”を皆様へ。

当社は創立以来、関西を中心に、レストランチェーン「フレンドリー」をはじめとした数々の業態を展開し、多くのお客様に食の楽しみを提供してまいりました。家庭とは違う空間で、豊かな食文化を提供し、お客様の日々の暮らしをより豊かにする—それこそが当社の社会的使命だと考えております。これからも当社は、毎日お迎えする数多くのお客様の喜びの輪をさらに大きなものへと広げてまいります。



一本仕入れのまぐろと新鮮な寿司、備長炭で焼き上げる炉端料理が名物。家族連れを中心に気軽なおはし処としてご好評をいただいております。

33 店舗



食を通じた団樂とふれあいの絆づくりをテーマにした和食レストラン。新鮮な旬の食材を旨味と持ち味に活かしたメニューには定評があります。

30 店舗



健康応援バイキング・レストラン。60種類以上のメニューを自由に組み合わせて、バランスのとれたお食事を楽しんでいただけるお店です。

1 店舗







土筆川ぼろ
日本料理と焼酎の道
tsukubachiboro

日本の原風景「里山」をテーマにした都市型居酒屋です。どこか懐かしさを感じる店内で、和み料理と味わいの酒を楽しんでいただけます。

18 店舗



かぐや姫の里、安芸の小京都「竹原」をテーマにした本格的和食のお店。しゃぶしゃぶ・鍋・季節の和膳をお手頃価格で提供しています。

2 店舗



Gingham Kitchen
ギンガムキッチン

お料理は、欧・米・和の本格派。オープンキッチンやスタッフによるお客様のお席でのおもてなしなど、いままでにないレストランを目指しています。

1 店舗



「おいしい」「たのしい」「こころい」をテーマに地域に根ざしたカジュアルなファミリーレストランです。1977年のフレンドリー誕生から30年を迎えた本年は、30周年を記念したフレンドリー特別メニューを開発。こだわりの美味しさを取り揃えてお客様をお迎えしています。



厚切り焼肉ステーキ



牛肉100% ロングハンバーガー



大特価! 厚切り170gステーキ



からやバーガー
バイキングバー

48 店舗

※店舗数は、平成19年12月末予定のものです。



代表取締役 社長
重里 育孝

お客様に選ばれるお店になるために。 フレンドリーは新たな挑戦に果敢に取り組みます。

Q まず、業界動向を踏まえて、対処すべき課題について教えてください。

当社の「ファミリーレストラン・フレンドリー」は1977年にオープンし、和食・洋食・中華などバラエティー豊かなメニューを通して、お客様に食の楽しさや団欒のひと時をお届けしてきました。あれから30年。今、

外食産業は新たな競争の時代を迎えています。

「フレンドリー」のオープン当時、お客様はお誕生日のお祝いなど「晴れの舞台」としてファミリーレストランを利用されていました。しかし、現在の外食産業はさまざまな特徴を持つ業態ができ、ファミリーレストランは特別な存在ではなくなっています。

そのような背景の中で当社を選んでいただくためには、何でも揃ってい

るファミリーレストランから一歩前進し、専門性など付加価値を高めた新しい業態の開発が急務となっています。

Q 今、どのようなことに取り組まれていますか。

当社は「テーブルサービスレストラン」

として、家では味わえない、わざわざ足を運びたくなる、そのような「外食する値打ちのあるサービス」の提供を目指しています。

このテーマを際立たせるために取り組んでいるのが、「和み料理と味わいの酒 土筆んぼう」「産直鮮魚と寿司・炉端 源べい」などの新業態です。これらは、郊外型の「ファミリーレストラン・フレンドリー」や「和食レストラン・ボンズ」の業態転換としても出店を加速させていますが、落ち着いた店構えはもとより、主力商品としての看板料理を持つなど、当社がファミリーレストランで長年培ったノウハウを活かした特徴ある業態として大変ご好評をいただいています。当社は今後も郊外型店舗の見直しを進め、都市部の駅前などを中心にした新業態の出店を増やしていきたいと考えています。

Q 食の安全・安心についてのお考えは？

当社は品質保証に関しては、競合他社よりもいち早く取り組み、外食業界全体の食の安全・安心を牽引してきました。その取り組みの一つが、お客様にお店で安心して料理を召し上がっていただくための「フレンドリー品質保

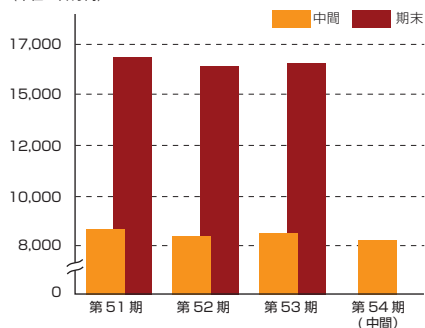
証システム」です。これは、お店で提供するすべての食材において「安心して使えるものだけを使うための仕組み」として毎日稼働しています（詳しくはP.9をご覧ください）。また食材の性質にもこだわりを持ち、季節食材も安定して確保できるように仕入先とのより良い関係づくりを図りながら、安全性の確保における懸案事項への取り組みも進めています。

Q 最後に、今後の方針についてお聞かせください。

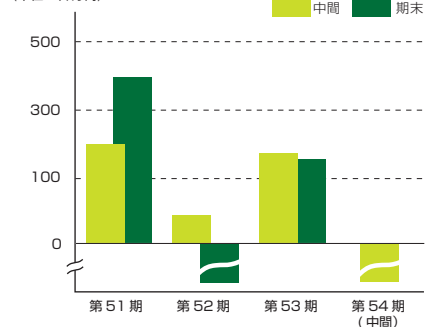
「ファミリーレストラン・フレンドリー」は地域の皆様に愛され続け、おかげさまで本年1月に30周年を迎えることができました。今、世の中では子どもたちへの「食育」に関心が高まっています。当社においても、家庭・地域社会・教育といった大きな枠組みの中で、人のつながりや食を通じた社会貢献を経営の最優先課題にまで引き上げていきたいと考えています。またお客様とお店をつなぐ従業員の満足度や質的向上を高めて事業の潜在成長力を高め、株主や投資家の皆様にさらにご満足いただける会社へと発展していきたいと思っています。株主の皆様におかれましては、何卒より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

財務ハイライト

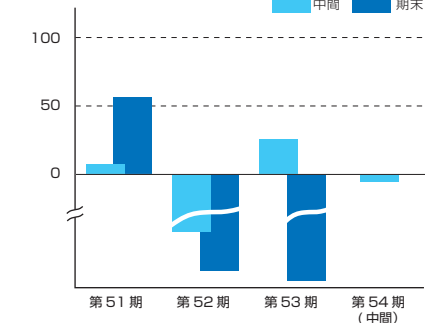
■売上高
(単位：百万円)



■経常利益
(単位：百万円)



■中間(当期)純利益
(単位：百万円)



●株主優待がより魅力的に変わりました！



当社では、株主の皆様への利益還元の一環として株主優待制度を実施しておりますが、今まで以上に個人株主の皆様へ中長期にわたり当社の株式を保有していただきやすい環境を整えるため、株主優待制度の内容を変更しました。新しい株主優待制度は、1,000株ご所有の株主様に当社店舗でお使いいただける株主優待券を年2回、合計20,000円贈呈します。

株主優待制度の変更内容

変更前

- 毎年3月末日および9月末日の最終の株主名簿（実質株主名簿）に記載または記録された1,000株以上ご所有の株主様に、1回 **8,000円（500円券16枚）** 相当のお食事券贈呈
- 年2回 **16,000円** 贈呈

変更後

- 毎年3月末日および9月末日の最終の株主名簿（実質株主名簿）に記載または記録された1,000株以上ご所有の株主様に、1回 **10,000円（500円券20枚）** 相当のお食事券贈呈
- 年2回 **20,000円** 贈呈

●おかげさまで30周年！フレンドリー特別メニュー

新登場! 牛も肉を使用、牛肉本来の美味しさを十分に満喫!!

厚切り味わい赤身・牛ステーキ

ソースをお選び下さい
和風ステーキソース
ガリックソース
おろしポン酢
ワサビ入り照焼ソース

厚切り 味わい赤身・牛ステーキ フェアバーセット 150g	1,580円 (税込1,659円)
厚切り 味わい赤身・牛ステーキ フェアバーセット 200g	1,980円 (税込2,079円)
厚切り 味わい赤身・牛ステーキ フェアバーセット 300g	2,580円 (税込2,709円)

●上記のメニューの単品価格はセット価格から400円（税込420円）引かれます。

※ランチタイムは、バイキングバー付

2007年1月に当社の中核業態であるレストランチェーン「フレンドリー」が30周年を迎えました。それを記念して「フレンドリー」では、お客様の健康のために食事バランスを考えたこだわりの30周年特別メニューを開発。全店舗48店で提供し、お客様から大変ご好評をいただいております。



特別メニューは2008年3月までご利用しておりますので、この期間に是非一度ご賞味ください。

今も昔も大切に守りつづけて

フレンドリー

11:00
ランチタイム
(オーダーストップ/14:30)

14:30
15:00
ディナータイム
(オーダーストップ/23:30)

24:00

なんとバイキングも! お好きなものをお好きなだけお召し上がりください!
バイキングバー

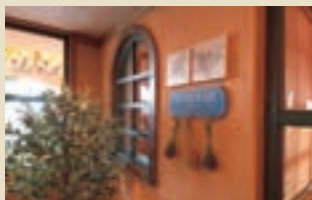
サラダバー、カレー、スープ、フルーツ、ごはんのおかわりもどうぞ!!
サラダバー

※11:30-15:00はランチタイムのみの営業となります。フレンドリーは24時間営業です。※ランチタイムは、バイキングバー付

はじめまして！ギンガムキッチンです！

お店に一步入れば、そこはイタリアの田舎町。

お手頃な価格で、食材にこだわった欧・米・和の本格派のお料理を、家庭的で温かな雰囲気の内店で、おいしく、楽しくお召し上がりいただけます。調理風景が見える「オープンキッチン」や、スタッフによる「お客様のお席での演出」も見ものです。まるで古き良き時代から女性に愛され続けてきたギンガムチェック模様のようなコラボレーションでお客様をお迎えする「ギンガムキッチン」がこのたび誕生しました。



イタリアの田舎町をイメージ。平日は女性グループ、休日はファミリーの来店を目指します。



「炭火焼きハンバーグ」「具だくさんスパゲティ」を名物メニューとしてフルコースで提供。

ギンガムキッチンは、こんなお店です。

● 100%ビーフハンバーグを炭火調理

備長炭で焼き上げたハンバーグをお客様のお席でカット。特製オリジナルソースをかけて鉄板上で仕上げます。



● サラダは、お客様の席で盛り付け

サラダはお客様のお席でスピニングボールから盛り付け。フレッシュな出来たてをお召し上がりいただけます。



● スパゲティはオーダーごとに茹で上げ

厳選に厳選を重ねた麺をお客様のご注文ごとに茹で上げ。コシのあるおいしいスパゲティをご提供いたします。



● ご飯はコシヒカリ米をかまどで炊き上げ

コシヒカリ米を昔懐かしいかまどで、じっくり、おいしく炊き上げます。ご飯は五穀米も選べいただけます。



業態開発の現場から

「ギンガムキッチン」は、臨場感がいっぱい！



新洋食プロジェクトリーダー
内田辰也

平成19年4月に、当社の洋食業態をブラッシュアップさせる取り組みとして、新洋食プロジェクトがスタートしました。今回の「ギンガムキッチン」立ち上げにあたっては、時代とともに多様化・高度化するお客様の指向性にお応えするべく、作りたて、出来たてのお料理と心のこもったおもてなしを強調した特長ある店づくりに注力しました。

中間貸借対照表

(単位:百万円)

	当中間期末 平成19年9月30日現在	前期末 平成19年3月31日現在
(資産の部)		
流動資産	2,828	3,337
固定資産	8,656	8,638
有形固定資産	5,534	5,332
無形固定資産	61	63
投資その他の資産	3,060	3,242
資産合計	11,484	11,976
(負債の部)		
流動負債	1,567	1,600
固定負債	1,725	1,994
負債合計	3,292	3,594
(純資産の部)		
株主資本	9,039	9,181
資本金	3,975	3,975
資本剰余金	3,058	3,058
利益剰余金	2,015	2,156
自己株式	△ 9	△ 8
評価・換算差額等	△ 847	△ 800
その他有価証券評価差額金	83	130
土地再評価差額金	△ 930	△ 930
純資産合計	8,191	8,381
負債・純資産合計	11,484	11,976

中間損益計算書

(単位:百万円)

	当中間期 平成19年4月 1日から 平成19年9月30日まで	前中間期 平成18年4月 1日から 平成18年9月30日まで
売上高	8,292	8,524
売上原価	2,681	2,678
売上総利益	5,611	5,845
販売費及び一般管理費	5,724	5,710
営業利益	△ 112	134
営業外収益	97	95
営業外費用	91	68
経常利益	△ 106	161
特別利益	202	62
特別損失	147	135
税引前中間純利益	△ 51	88
法人税、住民税及び事業税	17	21
法人税等調整額	△ 1	40
中間純利益	△ 68	26

中間キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	当中間期	前中間期
	平成19年4月 1日から 平成19年9月30日まで	平成18年4月 1日から 平成18年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	106	94
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 367	△ 250
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 293	△ 233
現金及び現金同等物の増加額又は減少額	△ 554	△ 389
現金及び現金同等物の期首残高	2,857	2,362
現金及び現金同等物の中間期末残高	2,302	1,972

中間配当について

当期の中間配当金につきましては、まことに遺憾ながら見送らせていただくことになりました。何卒ご了承いただきませうようお願い申し上げます。

中間株主資本等変動計算書

(単位:百万円)

当中間期 平成19年4月 1日から 平成19年9月30日まで	株主資本					評価・換算差額等			純資産 合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他 有価証券 評価差額金	土地再評価 差額金	評価・換算 差額等合計	
平成19年3月31日残高	3,975	3,058	2,156	△ 8	9,181	130	△ 930	△ 800	8,381
中間会計期間中の変動額									
剰余金の配当			△ 73		△ 73				△ 73
中間純損失			△ 68		△ 68				△ 68
自己株式の取得				△ 0	△ 0				△ 0
別途積立金の取崩			0						
株主資本以外の項目の中間会計 期間中の変動額(純額)						△ 47		△ 47	△ 47
中間会計期間中の変動額合計	—	—	△ 141	△ 0	△ 141	△ 47	—	△ 47	△ 189
平成19年9月30日残高	3,975	3,058	2,015	△ 9	9,039	83	△ 930	△ 847	8,191

安心・安全に召し上がっていただくために—

食を提供するレストランビジネスを展開している当社にとって、お客様に召し上がっていただく料理が安全・安心なものであることは、何をおいても必須条件といえます。

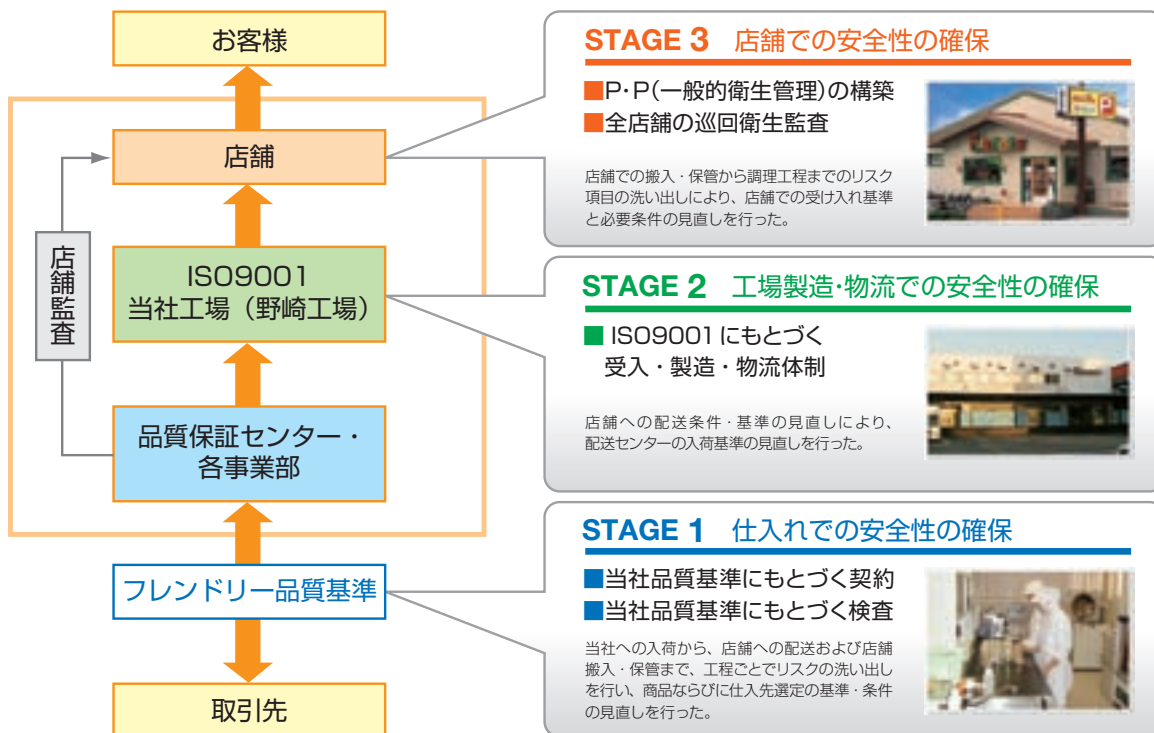
衛生・品質管理により、食中毒事故を未然に防止することは、食の「安全」の基本であり、BSE や残留農薬、食品添加物等への安全対策は、食の「安心」の基本です。これらの安全・安心をお客様に提供し続けるため、当社は、「仕入れ」「工場製造・物流」「店舗」という3つのステージでの品質保証の仕組みを、他社にさきがけ、いち早く構築してまいりました。しかしながら、このたび当社で初めて起こった店舗

内での食中毒事故については、事態を真摯に受け止め、再発防止のため、3つのステージでの安全性を再度確保し、生産地から店舗までの流れを一元化させた仕組みを、より一層強化してまいります。

具体的には、仕入先から店舗までの流通経路において、想定できるリスクを再度洗い出し、各工程での管理基準と、使用する食材の品質基準を改めて設定しました。

当社は今後も、お客様に安心して店舗をご利用いただけるよう、品質管理の維持・強化に努めてまいります。

●フレンドリーの品質保証システム



会社の概要

(平成19年9月30日現在)

商 号	株式会社 フレンドリー
英 文 商 号	FRIENDLY CORPORATION
設 立	昭和29年8月9日
資 本 金	3,975,062,600円
発行済株式総数	14,645,584株
従 業 員 数	404名
本 社	大阪府大東市寺川三丁目12番1号
工 場	大阪府大東市寺川三丁目12番1号
主な事業内容	ファミリーレストラン事業

役 員

(平成19年9月30日現在)

代表取締役社長	重 里 育 孝
専 務 取 締 役	吉 村 哲 行
取 締 役	牧 野 健 太 郎
取 締 役	小 瀬 透
取 締 役	三 好 秀 文
常 勤 監 査 役	手 川 明 映
監 査 役※	山 口 利 昭
監 査 役※	大 西 耕 太 郎

(注) ※印は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

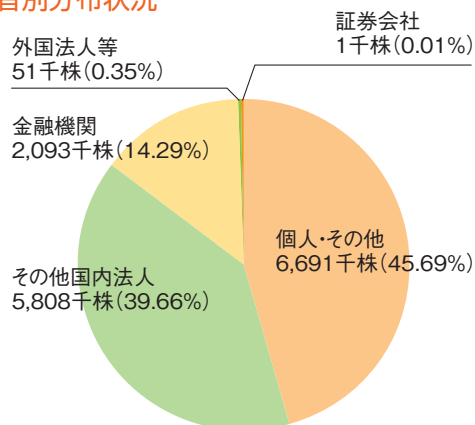
●株式の状況

発行可能株式総数	61,800,000株
発行済株式総数	14,645,584株 (うち自己株式 18,385株)
株 主 数	4,251名

●大株主

株 主 名	当社への出資状況	
	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社きぎずな	3,920	26.76
重里育孝	2,009	13.71
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口4)	656	4.47
株式会社りそな銀行	532	3.63
アサヒビール株式会社	500	3.41
フレンドリー共栄会	366	2.49
株式会社三菱東京UFJ銀行	310	2.11
みずほ信託銀行株式会社	304	2.07
フレンドリー従業員持株会	214	1.46
東京海上日動火災保険株式会社	204	1.39

●所有者別分布状況





株主メモ

- 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
- 定時株主総会 6月
- 単元株式数 1,000株
- 配当金受領 期末配当 3月31日
株主確定日 中間配当 9月30日
- 基準日 定時株主総会 3月31日
その他、必要あるときはあらかじめ
公告して定めた日
- 株主名簿管理人 東京都中央区八重洲 1丁目2番1号
みずほ信託銀行株式会社
- 同事務取扱場所 東京都中央区八重洲 1丁目2番1号
みずほ信託銀行株式会社
本店証券代行部
- お問合せ先 (郵便物送付先) 〒135-8722
東京都江東区佐賀 1丁目17番7号
みずほ信託銀行株式会社
証券代行部
- (電話照会先) 電話 0120-288-324
(インターネットホームページURL) <http://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/>
- 同取次所 みずほ信託銀行株式会社
全国各支店
みずほインベスターズ証券株式会社
本店および全国各支店
- 公告方法 日本経済新聞に掲載

決算公告に代えて、貸借対照表および損益計算書は、EDINET（金融商品取引法に基づく有価証券報告書の開示書類に関する電子開示システム）にて開示しております。

ホームページのご案内



フレンドリーのホームページでは、店舗情報やメニュー情報を随時更新しています。
また、品質保証システムについても詳しく説明しております。是非ご覧ください。

<http://www.friendly-co.com/>

株式会社フレンドリー

